



Les bons plans du Salon des services à la personne

3^{ème} édition du 19 au 21 novembre 2009

Porte de Versailles, Paris

Aujourd'hui, les services à la personne ont largement investi nos foyers : ménages, garde d'enfants ou de personnes âgées, jardinage... Pas moins de 2 millions de Français sont particuliers employeurs, et 6 millions de ménages demandeurs de services à la personne. Malgré une offre de plus en plus lisible, il n'est toujours pas facile de recruter un « inconnu » à qui confier les clés de son intimité !

Pour la troisième année consécutive, le Salon des services à la personne propose pendant 3 jours de **s'informer sur ses droits, trouver des bons plans, rencontrer des prestataires de services, de comparer leurs offres et de trouver la perle rare !** Il permet également aux visiteurs de se renseigner.

5 bonnes raisons de venir au Salon des services à la personne

1. Vous informer, connaître vos droits, vos obligations :

Comment sélectionner un prestataire de service ? A quels avantages fiscaux avez-vous droit ? Quelles aides pouvez-vous recevoir ? Quelles sont les responsabilités des particuliers-employeurs ?

Pendant le salon, **un programme complet de micro-conférences** sur des thèmes tels que :

- « Tout sur le CESU bancaire »
- « Particulier-employeur : comment trouver votre salarié à domicile ? »
- « Services à la personne: quels sont les avantages fiscaux pour les particuliers ? »

Des organismes tels que l'Agence nationale des services à la personne, la FEPEM (Fédération des particuliers employeurs), la FESP (Fédération du Service aux Particuliers), l'IRCEM (protection sociale des emplois de la famille) participent au salon et aident les particuliers dans leurs démarches en leur apportant des réponses adaptées et personnalisées.

2. Trouvez la perle rare :

250 entreprises, associations, fédérations et syndicats sont présents au salon. En quelques heures, les visiteurs peuvent **mieux comprendre l'offre et la tarification des structures prestataires** (associations ou entreprises), **obtenir plusieurs propositions de services et découvrir tous les services proposés sur le marché** : téléassistance, cours à domicile, garde d'enfants, assistance informatique, bricolage, jardinage, ménage, repassage....

3. Obtenez des remises exclusives :

Les visiteurs bénéficient d'offres exclusives proposées par les exposants : séances d'essai, tarifs préférentiels sur des abonnements, promotions, heures de services à la personne offertes...

En 2008, 3 700 euros d'économie étaient proposés aux visiteurs.

4. Apprenez en vous distrayant :

Le salon vous propose également des animations plus ludiques de 20 minutes sur des thèmes tels que :

- « Découvrez la Mary Poppins qui est en vous ! »
- « Apprenez 5 expressions clés en anglais »
- « Donnez à votre corps le rythme de la musique »

5. Informez-vous sur les opportunités offertes par ce secteur :

Si vous souhaitez travailler ou entreprendre dans les services à la personne, rendez-vous dans l'espace Professionnels et l'espace Emploi. Vous y **rencontrez des structures** qui recrutent, **des réseaux de franchise, des organismes qui vous conseillent et vous orientent dans votre projet de création...**

Un **cycle de conférences** dédié à la création d'entreprise permet également aux visiteurs de mieux comprendre les spécificités de la création d'entreprises dans ce secteur.

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 19 novembre au samedi 21 novembre de 10 h à 19 h
- Porte de Versailles, Paris
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMIstes

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Des entrées gratuites pour deux personnes sont offertes sur le site du salon.

www.salon-services-personne.com

A propos du Salon des services à la personne

La 3^{ème} édition du Salon des services à la personne se déroule les 19, 20 et 21 novembre 2009, Porte de Versailles à Paris. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national de référence des services à la personne. Pour sa deuxième édition en novembre 2008, le salon a réuni en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et a permis à 20 000 visiteurs, particuliers et professionnels de découvrir leur offre.

Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore. Depuis sa création, l'entreprise multiplie les initiatives innovantes : le Salon des micro-entreprises, le webmagazine Place des réseaux, le Salon des services à la personne et en 2009, le Salon des services à la personne Méditerranée, le site Internet Planète auto-entrepreneur et l'université des auto-entrepreneurs.

Contacts presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Yamina Bliel – ybliel@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 23 33