



## Bilan

### **18 000 visiteurs se sont pressés à la première édition du Salon des services à la personne**

**Après 3 jours intenses, le premier Salon des services à la personne, organisé du 29 novembre au 1er décembre 2007 au CNIT - La Défense à Paris, a fermé ses portes samedi. Cette première édition a connu une affluence toute particulière. Le salon a par ailleurs contribué à la dynamique du secteur grâce à la réalisation « d'événements dans l'événement ».**

#### **Les événements dans l'événement**

---

Le Salon des services à la personne et l'Agence nationale des services à la personne ont organisé sur le salon le premier colloque des services à la personne, une occasion pour l'ensemble des acteurs du secteur de faire un point sur son évolution et de mieux en comprendre les enjeux et opportunités.

L'AFPA a décerné jeudi 29 novembre 6 Trophées des services à la personne. Ces prix récompensent les salariés, particuliers-employeurs, associations et entreprises exemplaires pour leurs actions et leur investissement dans un secteur en pleine expansion.

L'AGEFOS PME Ile-de-France a pour sa part organisé les « Jeudis des services à la personne » sur le thème « Comment réussir votre recrutement dans les services à la personne avec l'appui des partenaires locaux ? ».

A l'occasion du salon, l'entreprise O2 a, quant à elle, partagé les résultats de son premier Baromètre des Services à la Personne réalisé par TNS Sofres. Elle y dévoile notamment que les tâches ménagères restent encore et toujours une contrainte supportée davantage par les femmes que par les hommes. Par ailleurs, les utilisateurs de services à la personne les plébiscitent, 94% des personnes qui ont recours à une aide extérieure déclarent que cela améliore leur qualité de vie.

Une convention de coopération a été signée vendredi 30 novembre entre l'Agence nationale des services à la personne, l'Organisme de Qualification d'entreprises Qualiprope et le syndicat de l'entretien de la maison. Engageant les trois parties dans une démarche de professionnalisation, cette convention vise la mise en œuvre d'un système de qualification des structures d'offres de services en entretien de la maison, validé par la délivrance de certificats.

#### **18 000 visiteurs en 3 jours**

---

Particuliers en recherche de solution, entrepreneurs souhaitant créer une entreprise de services à la personne ou développer une structure existante, demandeurs d'emploi ou intervenants, ils étaient 18 000 à parcourir les allées du Salon des services à la personne pendant 3 jours.

*« Pour moi, le salon, c'est le moyen de me prémunir pour l'avenir. Je sais que bientôt je ne pourrais plus faire de gros travaux chez moi et j'ai repéré les offres disponibles. En plus j'ai trouvé des cours d'informatique ! »*

Claude, 76 ans

*« Il me faut une aide à la maison, pour faire un peu de repassage, du ménage et de temps en temps garder mes filles ou faire des travaux de bricolage. Au moins au salon, tous les services sont réunis ! »*

Johanna, 34 ans

« Je suis aide à domicile et je cherche un employeur. En une matinée, j'ai obtenu 3 rendez-vous avec des entreprises, dont deux vont me rappeler la semaine prochaine. »

Marie-Simone, 38 ans

« Nous sommes en train de créer une association de ménage et de repassage à Nice. Il ne nous manquait plus que quelques informations sur l'agrément pour nous lancer. Voilà qui est fait ! »

Laurie, 23 ans et Jeanne, 25 ans

### **Des exposants et partenaires fortement impliqués dans le succès de cette première édition**

---

Représentant toute la diversité des acteurs de ce secteur, 170 exposants et partenaires ont participé à cette première édition du Salon des services à la personne. Après avoir annoncé la naissance du Salon des services à la personne en avril dernier, la société organisatrice Planète micro-entreprises avait déjà pu constater des retours très positifs de la part des exposants.

« Pendant ces 3 jours, nous avons pu observer le véritable dynamisme de ce secteur en pleine transition et un engouement évident tant de la part des visiteurs que des exposants. En lançant ce salon, nous souhaitons en faire le rendez-vous annuel de la profession. Avec cette première édition, nous espérons avoir posé la première pierre. » a précisé Alain Bosetti en quittant le salon samedi soir.

### **Les conférences à succès**

---

Dédiées aux entrepreneurs du secteur et aux particuliers, les conférences organisées lors des 3 jours ont également été largement plébiscitées.

Parmi les plus fréquentées, citons les conférences sur « *Spécificités, démarches et méthodes pour créer son entreprise dans les services à la personne* », « *L'agrément, mode d'emploi* » – thématique très importante dans ce secteur - ou encore « *Potentiel du secteur des services à domicile et à destination du grand âge* ».

Pour le grand public, les micro-conférences de l'Agence nationale des services à la personne pour apporter des réponses pratiques et juridiques aux particuliers et celles de la FEPEM abordant les questions courantes posées par les particuliers-employeurs.

Le premier colloque des services à la personne sur le thème « *Les services à la personne sont-ils entrés dans l'âge adulte ?* » a également fait salle comble.

### **A propos du Salon des services à la personne**

Cet événement national, dédié à un secteur conjuguant structuration et forte croissance, a pour vocation de contribuer à sa dynamique. En 2007, la première édition du salon a réuni 170 exposants et 18 000 visiteurs sur trois jours.

Le Salon des services à la personne est un événement organisé par Planète micro-entreprises avec le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Planète micro-entreprises est par ailleurs créateur et opérateur du Salon des micro-entreprises et du portail Internet Place des réseaux.

<http://www.salon-services-personne.com>

### **Contact presse : Le Public Système**

Sidonie Dumoulin - [sdumoulin@lepublicsysteme.fr](mailto:sdumoulin@lepublicsysteme.fr) – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 20 54