



Succès confirmé pour la 2^{ème} édition du Salon des services à la personne

La 2^{ème} édition du Salon des services à la personne a confirmé le succès initié l'année passée. Pour les acteurs concernés comme pour la sphère politique, cet événement a permis de faire le point sur un secteur qui continue de connaître une forte croissance.

Le Salon des services à la personne, le rendez-vous des acteurs du secteur

« *Le Salon des services à la personne confirme cette année son rôle de véritable plateforme nationale d'échanges entre toutes les composantes du secteur,* » précise Alain Bosetti, Président du Salon des services à la personne.

Cette année, 250 exposants étaient réunis pour couvrir l'ensemble des besoins des visiteurs. L'événement a également attiré plus de **20 000 visiteurs** :

- les **particuliers** en recherche de la perle rare
- les **créateurs et les dirigeants de structures de services à la personne** en quête de conseils et d'outils **pour créer, gérer et développer leur structure**
- les **intervenants à domicile et les demandeurs d'emploi**
- les **DRH** souhaitant s'informer notamment sur le CESU

Hervé Novelli, Laurent Wauquiez et Laurent Hénard sont venus saluer cette initiative nationale ainsi que les acteurs présents. Ils se sont réjouis de l'intérêt soutenu porté au secteur et aux solutions proposées.

Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé de l'Artisanat, du commerce et des PME s'est pour sa part exprimé sur le statut très attendu de l'auto-entrepreneur et l'intérêt qu'il suscite notamment auprès des créateurs d'entreprises.

Laurent Wauquiez, Secrétaire d'Etat à l'Emploi a déclaré en ouvrant le Colloque du Salon des services à la personne qu'il souhaitait rendre opérationnel pour le premier trimestre 2009 un plan II des services à la personne. Selon lui, deux secteurs sont actuellement "*moteurs*" de l'économie en France: "*les services à la personne et les emplois verts*".

Pour rappel, ce plan II devra "*poursuivre la démocratisation de l'accès au secteur*" notamment par la mise en place d'une avance au crédit d'impôt "*dès le premier jour*", pour que les "*classes moyennes modestes*" n'aient pas à attendre un an avant d'être remboursées de 50% des dépenses engagées dans l'achat de services à la personne, a-t-il précisé.

Des événements dans l'événement

Par le choix des thèmes évoqués lors de ses conférences, ce rendez-vous annuel de la profession représente une caisse de résonance majeure pour les initiatives destinées à faire progresser le secteur.

Ainsi le Colloque sur le thème « **Le plan II des services à la personne signera-t-il enfin l'entrée du secteur dans la cour des grands ?** » a attiré, cette année encore, une foule de professionnels désireux de faire le point et de comprendre les perspectives de développement du secteur.

La grande soirée IRCEM relative à « **La solidarité au service de la performance** » a quant à elle donné lieu à une double actualité :

- Le bus IRCEM a été inauguré. Ce bus va quitter Roubaix en décembre 2008 pour effectuer un tour de France et revenir à Paris pour le Salon des services à la personne 2009.
- La Remise des trophées de l'innovation destinés à récompenser les actions phares réalisées dans le secteur des emplois, de la famille et des services à la personne:
 - **Trophée du Développement des Entreprises privées de services à la personne** à Guillaume RICHARD, Président du Groupe O2
 - **Trophée de l'Initiative Associative** à Alain DE BECKE, Président de l'Union Départementale - UNA Indre et Loire, A.S.S.A.D de Touraine
 - **Trophées de l'Innovation Sociale** à Marie-Béatrice LEVAUX, Présidente de la FEPEM et Denis RAGUET, Président de la CPNEFP

Enfin, parmi les conférences-débat, celle organisée par le Groupe O2 sur le sujet très délicat du « Travail au noir : enjeux et remèdes » avait pour objectif de faire se rencontrer et échanger sans langue de bois l'ensemble des acteurs concernés, d'identifier les meilleures pratiques et dégager des pistes d'action concrètes visant à diminuer le recours au travail au noir dans le secteur.

En 2009, le Salon des services à la personne à Paris et à Marseille

Planète micro-entreprises lance le 1^{er} Salon des services à la personne Méditerranée, au Parc Chanot à Marseille, les 27 et 28 mars 2009. Ce nouvel événement a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne et est organisé en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence.

Pour plus de renseignements : <http://med.salon-services-personne.com>

La 3^{ème} édition nationale du Salon des services à la personne sera quant à elle organisée les 19, 20 et 21 novembre 2009, Porte de Versailles à Paris.

A propos du Salon des services à la personne

Le Salon des services à la personne organisé les 20, 21 & 22 novembre 2008, porte de Versailles à Paris représente l'événement national du secteur. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu 250 acteurs de ce secteur et de présenter clairement leur offre à plus de 20 000 visiteurs, particuliers et professionnels. La prochaine édition du salon aura lieu les 19, 20 et 21 novembre 2009, Porte de Versailles à Paris.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des micro-entreprises. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Contact presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – 06 64 00 49 59 – sdumoulin@lepublicsysteme.fr

Claire Baaklini – 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr