



Le Salon des services à la personne, Une occasion de rencontrer son futur employeur !

**4^{ème} édition du 25 au 27 novembre 2010
Porte de Versailles – Pavillon 6 – Paris**

Avec 390 000 emplois créés depuis 2005 dont 11 000 en 2009*, les services à la personne ont été le seul secteur créateur d'emplois l'année dernière. En parallèle, l'image même de ce secteur change. Le travail de professionnalisation enclenché par tous les acteurs du secteur transforme les petits boulots en vrais métiers et donne aux intervenants à domicile l'opportunité de bâtir une véritable carrière autour de leurs compétences.

Sur le Salon des services à la personne, les visiteurs en recherche d'emploi rencontrent plus de 250 structures (entreprises et associations) prestataires de services à la personne. Une occasion pour eux de découvrir les métiers du secteur, de mieux comprendre les critères de sélection et d'évaluation des structures qui recrutent, d'établir des contacts et de présenter leur CV.

3 bonnes raisons de venir au Salon des services à la personne

1. L'opportunité de rencontrer leur futur employeur

Pendant les 3 jours du salon, **des employeurs du secteur reçoivent les visiteurs en recherche d'emploi dans les bureaux de recrutement** de l'Espace Emploi / Formations prévus à cet effet. Plus de 10 bureaux sont animés par des sociétés prestataires de service à la recherche de nouveaux collaborateurs (intervenants à domicile et directeurs d'agence).

Dans l'espace d'exposition, plus de **250 exposants, spécialistes des services à la personne sont rassemblés** en un seul lieu. Une opportunité supplémentaire pour les demandeurs d'emploi d'identifier les structures qui les intéressent et mieux comprendre leurs attentes et leurs processus de recrutement.

2. Identifier le bon métier

Cette année sur le salon, le Parcours Métiers et Carrières présente l'étendue des métiers et les opportunités de carrières dans les services à la personne, les compétences requises pour exercer, les formations existantes et les évolutions possibles grâce à des bornes vidéos, des bureaux d'information et des panneaux détaillant les 18 métiers des services à la personne.

Le Parcours Métiers et Carrières a été créé avec le soutien de l'Agence Nationale des Services à la Personne.

3. Se former et s'informer !

Tous les jours, l'Espace Emploi / Formations propose **un programme de 8 ateliers de 20 minutes** pour

apprendre à mieux se vendre et comprendre comment faire évoluer sa carrière.

Parmi les thèmes abordés :

- « Réussir votre CV et votre lettre de motivation »
- « Intervenant à domicile, quels sont vos droits ? »
- « Comment faire reconnaître votre expérience grâce à la VAE (Validation des Acquis d'Expérience) ? »

Les intervenants à domicile peuvent également rencontrer des experts des organismes de formation et des organismes d'accompagnement des demandeurs d'emploi (l'IFEFF, le CNED, Uniformation...) et les fédérations et syndicats professionnels (la Fédération et le Syndicat des Entreprises de Services à la personne, la CGT, la CFDT et FO) pour obtenir des réponses adaptées à leur situation personnelle.

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 25 novembre au samedi 27 novembre de 10 h à 18 h
- Porte de Versailles – Pavillon 6 – Paris
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMistes

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Des entrées gratuites pour deux personnes sont disponibles sur le site du salon. www.salon-services-personne.com

A propos du Salon des services à la personne

La 4^{ème} édition du Salon des services à la personne se déroule les 25, 26 et 27 novembre 2010, Porte de Versailles à Paris, Pavillon 6. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national de référence des services à la personne. Pour sa troisième édition en novembre 2009, le salon a réuni en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et a permis à plus de 20 000 visiteurs, particuliers et professionnels de découvrir leur offre.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.salon-services-personne.com

Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore. Depuis sa création, l'entreprise multiplie les initiatives innovantes : le Salon des micro-entreprises, le webmagazine Place des réseaux, le Salon des services à la personne et en 2009, le Salon des services à la personne Méditerranée, le site Internet Planète auto-entrepreneur, l'université des auto-entrepreneurs et le Carrefour des auto-entrepreneurs.

Contact presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99