



Le Salon des services à la personne Toutes les solutions pour créer ou développer une structure dans ce secteur

4^{ème} édition du 25 au 27 novembre 2010
Porte de Versailles – Pavillon 6 – Paris

Le secteur des services à la personne continue à apparaître comme le plus dynamique de l'économie française. Le nombre de structures prestataires de service à la personne est en effet passé de 5 500 à 20 000 en seulement 3 ans*. Confrontés à une concurrence accrue, les créateurs et dirigeants de structures de services à la personne recherchent cependant de plus en plus de solutions pour se développer, se différencier et augmenter encore la qualité de leurs services.

Le Salon des services à la personne leur propose de bénéficier de conseils pratiques et de solutions adaptées pour atteindre leurs objectifs à travers des rencontres avec les professionnels et experts du secteur.

3 bonnes raisons de venir au Salon des services à la personne

1. Se former et s'informer !

Dans l'espace d'exposition dédié aux Professionnels, créateurs et dirigeants de structures prestataires rencontrent **les experts des réseaux d'accompagnement à la création et au développement des entreprises et les experts des services à la personne** : administrations et institutionnels, organismes publics et parapublics, fédérations et groupements professionnels, organismes de formation et de professionnalisation, organismes de certification et d'agrément...

Pendant 3 jours, **ils répondent en direct à leurs questions** sur des thèmes tels que l'agrément et la certification, leurs obligations légales, les différentes solutions pour réussir (logiciels métiers, systèmes de suivi et de contrôle qualité...).

Dans cet espace, les créateurs et dirigeants d'entreprise peuvent également assister à **un cycle complet de conférences pour les aider à améliorer la qualité de leurs services et le professionnalisme de leurs intervenants.**

Parmi les thèmes abordés :

- Communiquer dans les services à la personne.
- Comment fidéliser collaborateurs et intervenants ?
- Emploi direct, auto-entrepreneur, entreprise ou projet associatif quels modèles économiques gagnants ?

2. Anticiper les évolutions du secteur pour proposer la bonne offre

Quelles innovations technologiques vont faciliter l'autonomie à domicile pour les personnes âgées, dépendantes et améliorer le quotidien des familles ? **La Maison du Futur, nouvel espace de 192m² équipé des dernières**

innovations en matière d'habitat et de domotique, donne l'opportunité aux créateurs et dirigeants d'entreprise de connaître les tendances de demain pour proposer l'offre la plus adaptée à leurs clients.

La Maison du Futur est réalisée avec le soutien de l'Agence nationale des services à la personne et en partenariat avec Legrand et l'IRCEM.

Le Colloque des services à la personne : le rendez-vous annuel du secteur leur permet, lui aussi, de faire le point sur les évolutions du secteur.

3. Gagner du temps

Grâce aux 250 exposants de l'espace d'exposition, les professionnels du secteur trouvent rapidement et à des tarifs préférentiels les produits et services nécessaires à la création et au développement de leur activité.

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 25 novembre au samedi 27 novembre de 10 h à 18 h
- Porte de Versailles – Pavillon 6 – Paris
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMIstes

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Des entrées gratuites pour deux personnes sont disponibles sur le site du salon. www.salon-services-personne.com

A propos du Salon des services à la personne

La 4^{ème} édition du Salon des services à la personne se déroule les 25, 26 et 27 novembre 2010, Porte de Versailles à Paris, Pavillon 6. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national de référence des services à la personne. Pour sa troisième édition en novembre 2009, le salon a réuni en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et a permis à plus de 20 000 visiteurs, particuliers et professionnels de découvrir leur offre.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.salon-services-personne.com

Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore. Depuis sa création, l'entreprise multiplie les initiatives innovantes : le Salon des micro-entreprises, le webmagazine Place des réseaux, le Salon des services à la personne et en 2009, le Salon des services à la personne Méditerranée, le site Internet Planète auto-entrepreneur, l'université des auto-entrepreneurs et le Carrefour des auto-entrepreneurs.

Contacts presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99