



Le rendez-vous national des créateurs et dirigeants de structures de services à la personne

Le Salon des services à la personne

5^{ème} édition du 1^{er} au 3 décembre 2011

Porte de Versailles – Pavillon 7.1 – Paris

Entre le débat sur le financement de la dépendance et l'émergence des nouvelles technologies, les créateurs et dirigeants de structures de services doivent faire face aux fréquentes mutations du secteur.

Pour répondre à l'ensemble de leurs besoins en informations, conseils et solutions, le Salon des [services à la personne](#), leur offre de faire le point sur les évolutions et les réglementations propres au secteur, d'échanger avec des organismes de formation et de professionnalisation pour faire progresser leurs salariés, de trouver des services utiles pour créer et développer leur structure...

3 BONNES RAISONS DE VENIR AU SALON DES SERVICES A LA PERSONNE

1. Se former et s'informer !

Dans l'espace d'exposition dédié aux Professionnels, les entrepreneurs du secteur rencontrent **les experts des réseaux d'accompagnement à la création et au développement des entreprises ainsi que les experts des [services à la personne](#).**

Pendant 3 jours, **ils répondent en direct à leurs questions** sur des thèmes tels que l'agrément et la certification, leurs obligations légales, les différentes solutions pour réussir (logiciels métiers, systèmes de suivi et de contrôle qualité...).

Les créateurs et dirigeants de structure peuvent également assister à **un cycle complet de conférences directement liées à leurs besoins d'information et de formation.**

Parmi les thèmes abordés :

- Recruter, former, accompagner et gérer ses intervenants à la prise en charge des personnes dépendantes
- Trouver, fidéliser, renouveler ses clients
- Les 10 étapes clés du business plan dans le secteur des services à la personne

2. Anticiper les évolutions du secteur pour anticiper les besoins et proposer la bonne offre

- **Le Colloque des [services à la personne](#)**, organisé par l'Agence nationale des services à la personne, pour mieux comprendre les enjeux clés et se retrouver entre professionnels du secteur.
- **[La Maison du Futur](#)** pour anticiper les changements de l'habitat des Français et enrichir leur offre avec des services novateurs.

- **La Maison Géante** pour de se mettre dans la peau d'un enfant de deux ans. Un bon moyen pour les structures offrant des services aux familles avec enfants de s'assurer que les bons réflexes sont adoptés par leurs intervenants.
- **Le Simulateur de vieillissement** pour faire l'expérience du vieillissement et mieux comprendre les besoins spécifiques des personnes âgées.

3. Evaluer la création en franchise

La franchise est un modèle de création d'entreprise de plus en plus répandu. Mais qu'offre-t-elle réellement au créateur d'une activité de services? Quels en sont les avantages et limites? Quelles sont les conditions d'accès? Les visiteurs obtiennent les réponses à toutes leurs questions grâce aux **Consultations Individualisées avec les Experts du Parcours Franchise**.

Dans l'espace d'exposition, **les créateurs peuvent aussi échanger avec plus de 25 franchiseurs**. L'occasion pour eux d'approfondir leur projet de création et de trouver la franchise adaptée à leurs attentes.

Pour compléter ce dispositif, le Salon des services à la personne propose **un programme de conférences dédiées à la franchise**.

Parmi les thèmes abordés :

- La franchise, une solution pour créer son entreprise de services à la personne
- Bien choisir son réseau de franchise
- Comprendre les étapes de la création en franchise

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 1^{er} décembre au samedi 3 décembre 2011
- Porte de Versailles, Paris
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMIstes
- Entrées gratuites pour deux personnes disponibles sur le site du salon.

<http://www.salon-services-personne.com>

Le Salon des [services à la personne](#) a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

La Maison Géante et le Simulateur de vieillissement font partie de l'Espace prévention des risques domestiques qui est co-animé par l'IPAD (Institut de Prévention des Accidents Domestiques) et la Croix-Rouge française.

La Maison du Futur du Salon des services à la personne est réalisée en partenariat avec l'IRCEM, Legrand, Leroy Merlin et le PRIF.

A propos du Salon des services à la personne

La 5^{ème} édition du Salon des services à la personne se déroule les 1, 2 & 3 décembre 2011, Porte de Versailles à Paris. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national de référence des services à la personne. Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53