



**salon
des services
à la personne**

Depuis 2007



LE RENDEZ-VOUS NATIONAL DU SECTEUR

24, 25, 26 Novembre 2015
Pavillon 2.2 • Porte de Versailles • Paris
Nouveaux jours : mardi, mercredi, jeudi



#SalonSAP





25 000 visiteurs attendus

200 exposants

100 conférences et ateliers

Toutes les dimensions du secteur en un même lieu.

Depuis 2007, notre salon est animé par la même ambition : **être le rendez-vous national du secteur**. Les particuliers y trouvent les aides pour simplifier leur quotidien, s'occuper des enfants et des parents âgés ainsi que des conseils sur l'emploi d'un salarié à domicile. Les professionnels viennent pour faire progresser la qualité de leurs prestations, les intervenants rencontrent leurs futurs employeurs.

Gisement d'emplois considérable, offre de services enrichie, développement des technologies pour mieux vivre à domicile à tout âge... Cette année encore, le Salon des services à la personne met en lumière les forts enjeux économiques et humains du secteur.

La tenue du Salon des services à la personne conjointement à Solulo (le Salon des résidences seniors, maisons de retraite, Ehpad...) et Silver Economy Expo (le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors) **renforce les passerelles entre les filières.**

À bientôt au salon !



Mark Lahore

Serge Eberhardt

Alain Bosetti

Marie-Pierre Doré

UN SECTEUR ESSENTIEL POUR LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

Les deux moteurs démographiques du secteur

Un taux de natalité élevé

12,2 naissances pour 1000 habitants en 2014 ⁽¹⁾.



Une seniorisation de la société



24% de la population est âgée de 60 ans et plus, **32%** le sera en 2050 (+ 7,3 millions)⁽¹⁾.

Un gisement d'emplois considérable

2,8 millions de particuliers-employeurs en 2014⁽²⁾.

Nombre d'organismes agréés⁽⁴⁾ :

940 000 salariés à temps plein en 2013⁽³⁾.

5 500

en 2005

32 000

en 2014

Sources : (1) Insee (2) Acostat mars 2014 (3) BIPE - Observatoire de l'emploi et de l'activité (4) Biipe et DDTEFP - Nova janvier 2014.

LA PLATE-FORME D'ÉCHANGES DE TOUS LES ACTEURS PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS



4 événements simultanés aux fortes synergies

Les services à la personne, en favorisant notamment le maintien à domicile des personnes âgées, sont fortement concernés par la filière de la Silver Économie. De plus, des passerelles se développent avec le secteur des résidences seniors, maisons de retraites et EHPAD.

Le Salon des services à la personne se tient en même temps et dans un même lieu à taille humaine que :

- **Solulo**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et EHPAD.
- **Silver Economy Expo**, le Salon BtoB des technologies et services pour seniors.
- **La Maison du Mieux Vivre**, la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile.

Un salon qui répond aux grands enjeux du secteur

1 Répondre à la demande croissante du public (pour toute la famille – de la petite enfance aux seniors).

2 Accompagner le bien vieillir à domicile et la prise en charge de la dépendance.

3 Démontrer le potentiel d'attractivité du secteur, notamment en termes d'emplois par un particulier ou une structure agréée.

4 Valoriser les innovations technologiques et sociales du secteur.

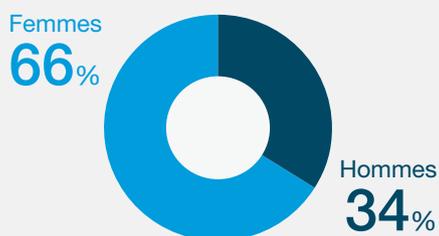
5 Favoriser la compréhension des enjeux du secteur par les jeunes en formation.



QUI VISITE ?

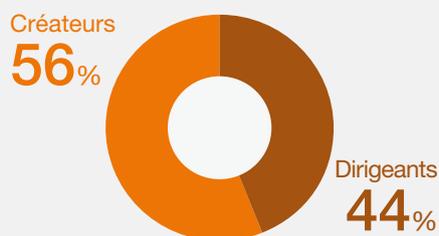
DES PARTICULIERS ET DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

PARTICULIERS



Un visitorat en majorité féminin. Les femmes assument aujourd'hui encore l'essentiel des tâches familiales.

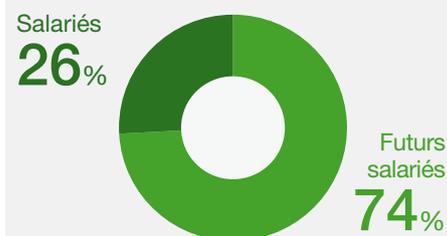
PROFESSIONNELS



30% des créateurs qui visitent le salon sont des **candidats à la franchise.**

65% des dirigeants ou créateurs de structures passent au moins **½ journée** au salon.

SALARIÉS



72% des visiteurs **préparent leur venue en amont**, sur le site du salon.

71% se sont rendus aux **Bureaux de recrutement.**

Source : Étude salon 2014

QUI EXPOSE ?

Pour les particuliers :



- Organismes référents de l'emploi direct : Cncesu, Fepem, particulieremploi.fr, Pajemploi...
- Prestataires privés et associatifs de services à la personne

Pour les professionnels :



- Organismes publics
- Réseaux de franchises
- Fédérations professionnelles et syndicats
- Organismes de certification, de formation et de professionnalisation
- Fournisseurs de produits et services pour la création et le développement d'entreprises (téléphonie, assurance, logiciels de gestion ...)
- Réseaux d'accompagnement à la création et au développement d'activité

Pour les salariés et futurs salariés :



- Organismes de formation et de professionnalisation
- Structures d'accompagnement des demandeurs d'emploi
- Syndicats de salariés
- Prestataires de services à la personne à la recherche de salariés

VOS 8 BONNES RAISONS D'EXPOSER



1 Rencontrer vos futurs «clients» et partenaires.



2 Lancer et promouvoir votre offre, effectuer des démonstrations, présenter vos innovations.



3 Accroître votre notoriété, valoriser votre image.



4 Recruter intervenants et collaborateurs.



5 Mobiliser votre équipe, votre réseau, vos partenaires.



6 Échanger avec les autres acteurs du secteur.



7 Occuper le terrain, prendre l'avantage sur la concurrence.



8 Rendre le secteur plus visible par votre présence.



UNE COMMUNICATION PUISSANTE ET CIBLÉE



Supports imprimés
Affichage, guides visiteurs, annuaires, invitations, annonces presse...



Web
E-mails, liens sponsorisés, bannières...



Et toute l'année
Site internet, chaîne YouTube

LES MÉDIAS EN PARLENT



ÉVÈNEMENT Le salon du secteur ouvre ses portes ce jeudi à Paris...
LES EMPLOIS À DOMICILE D'AVANTAGE À VOTRE SERVICE

Femme actuelle

RENDEZ-VOUS LES SERVICES FONT SALON

Garde d'enfant, soutien scolaire, aide-ménagère, auxiliaire de vie... des professionnels de vingt et un métiers agréés des services à la personne seront présents au 6^e Salon du même nom, qui se tiendra du 29 novembre au 1^{er} décembre 2014 à la Porte de Versailles.

Le salon des services à la personne se déroulera du 4 au 6 décembre 2014

Sept ans après sa création, le salon des services à la personne ouvre ses portes à la Porte de Versailles avec 250 000 visiteurs attendus et en plus de 100 ateliers de service aux particuliers, en amont de l'événement.

Ce salon s'adresse à de multiples acteurs que vous soyez un particulier (chercheur d'emploi ou encore un intervenant en activité) ou encore un intervenant en activité (particulier ou professionnel). Pour cette édition 2014, le salon des services à la personne sera dédié à la thématique des services à domicile.

Le Parisien

Encore fragile, le secteur des services à la personne promis à un bel avenir

Le secteur des services à la personne, que les pouvoirs publics voulaient encourager, a été fragilisé par une succession de législations contradictoires, mais il semble promis à un bel avenir tant les besoins vont croître, liés notamment à la dépendance. Jean-François Monier

LE JOURNAL DES FEMMES

Le Salon des services à la personne ouvre ses portes aux familles ce week-end

Vous aimeriez enfin déléguer la garde de vos enfants, trouver un aide-ménagère ou le repassage ? Retrouvez les services à la personne ce week-end sur le site JournalDesFemmes.com. Cette activité répond à une préoccupation de plus en plus fréquente : celle de trouver des solutions pour faire face à la hausse des dépenses liées à la garde des enfants, à la sécurité et enfin la maison s'ouvre à tous. Les ateliers de cuisine, de chant, de guitare ou de chantiers de bricolage sont très appréciés. Comment évaluer votre mandataire au cours des années à venir ?

Planet.fr

Salon des services à la personne

Informations, conseils, offres de services... découvrez toutes les solutions pour vous et vos proches.

Le nouvel Economiste

Alain Bossuet président du Salon des services à la personne

Quelle est la vocation de cette édition 2014 du Salon des services à la personne ? Cette année encore un véritable lieu d'échanges pour tous les professionnels du secteur. Les intervenants seront en mesure de rencontrer leur clientèle et de développer leur activité. Et ce, malgré le ralentissement d'activité enregistré au cours des 2 ou 3 dernières années.

Chloé, meilleure candidate

Du haut de ses 25 ans, Chloé a décroché le concours organisé à Paris à l'occasion du Salon des services à la personne.

salon des services à la personne

Agenda
Du 4 au 6 décembre 2014 à la Porte de Versailles

PROFITEZ D'UN PLAN D'ACTIONS GLOBAL

Le Salon des services à la personne vous propose une palette de solutions pour exposer, des supports pour promouvoir votre offre et des formats d'intervention pour communiquer largement avant, pendant et après l'événement.

AVANT L'ÉVÉNEMENT	PENDANT L'ÉVÉNEMENT	APRÈS L'ÉVÉNEMENT	TOUTE L'ANNÉE
<p>Supports imprimés invitations, affichage...</p> <p>Supports web newsletters, bannières, éditorial...</p>	<p>Stand</p> <p>Conférences</p> <p>Votre propre événement dans l'événement</p>	<p>Supports web newsletters, bannières, éditorial...</p>	<p>salon des services à la personne.com</p>

Faire connaître et promouvoir votre offre sur nos communications numériques et imprimées

Rencontrer vos « clients » sur votre stand ou en organisant une conférence

Profiter de la convergence de tous les acteurs du secteur pour créer l'événement dans l'événement : en privatisant des espaces du salon pour une remise de prix, des résultats d'étude, une réunion avec vos collaborateurs, vos partenaires, vos prospects...

Développer votre notoriété et votre affinité avec votre cible grâce à notre site et à nos emails



Grand Quiz des services à la personne

Remise de la 11^{ème} Bourse Charles Foix

Aujourd'hui
en France

france info

RTL

Chloé, sacrée nounou de France
Nounou de France
les nannies les plus expérimentées, hier, lors des épreuves finales du Salon des services à la personne.

Personne seule recherche aide d'urgence
C'EST COMMENT ? par Nathalie Bourreau | 2014-2015

Innovation : les robots qui faciliteront la vie des personnes âgées

Services à la personne : les défis à relever par les entreprises

Franchise : entreprendre dans les services à la personne

Plaine Vie



Depuis la mise en plan du plan Borloo en 2005, le secteur des services à la personne, auparavant dominé par les associations et les particuliers employeurs, s'est étoffé de nombreuses entreprises et prestataires généralistes ou d'œuvrer en tant que spécialistes. La France compte deux fois plus de réseaux de franchise qu'il y a 10 ans et quelque 600 nouvelles agences ont vu le jour entre 2009 et 2010 selon la Fédération française de la franchise. Comment faire son choix, à quels éléments faut-il être attentif lorsqu'il s'agit de s'engager auprès d'un réseau? Les réponses dans ce dossier de franchise, les services à la personne.

LES TEMPS FORTS DU SALON

Le salon agit comme un catalyseur et une caisse de résonance qui focalisent l'attention des médias et des pouvoirs publics. Il rassemble des experts et des conférenciers de premier plan.



Le Salon des services à la personne est organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- en Personne expo, créateur et organisateur, depuis 1999, d'événements physiques et virtuels dans des univers à forts enjeux économiques et humains : le Salon des micro-entreprises, le Salon des services à la personne, la Maison du Mieux Vivre, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad), Silver Economy Expo et Smart Life Expo (objets connectés).
- en Personne édito, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- en Personne 360, agence conseil en communication.

► POUR VOUS ASSOCIER À CET ÉVÉNEMENT, CONTACTEZ-NOUS

Salon des services à la personne : 72, avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : +33 (0)1 47 61 49 31 - contact@salon-services-personne.com - www.salon-services-personne.com