

5^{ème} édition

**Salon des services à la personne,
3 nouveaux espaces pour aider les entrepreneurs à réussir
la création et le développement de leur activité
1, 2 et 3 décembre 2011 à Paris, Porte de Versailles**

Grâce à ses 250 exposants et un programme de conférences riche et varié, le Salon des [services à la personne](#) est devenu pour les professionnels du secteur leur événement national annuel.

Parmi les nouveautés de l'édition 2011, le salon propose aux [créateurs et dirigeants de structures de services à la personne](#) de mieux comprendre leurs clients et d'anticiper les évolutions de leur habitat pour continuer à faire évoluer leur offre. [Les créateurs d'entreprise](#) bénéficient également d'un espace entièrement dédié à la création en franchise de manière à évaluer cette voie vers l'entrepreneuriat.

Mieux comprendre leurs clients

La Maison Géante : dans la peau d'un enfant de deux ans

Fer à repasser, table, couverts... dans **la Maison Géante**, les dimensions de chaque objet sont multipliées par 2 et le poids par 6. **Les visiteurs sont transformés en enfants de 2 ans** et identifient par eux-mêmes les situations à risque du quotidien. Une fois rentrés chez eux, ils regarderont leur intérieur d'un nouvel œil !

Simulateur de vieillissement : se mettre à la place d'une personne âgée

Audition, vue, motricité... Dans cet espace, les visiteurs font l'expérience du vieillissement pour en comprendre les conséquences. L'opportunité de mieux percevoir les difficultés liées à l'âge et d'adapter son offre de services en conséquence.

La Maison Géante et le simulateur de vieillissement sont co-animés par l'IPAD (Institut de Prévention des Accidents Domestiques).

La Maison du Futur du Salon des services à la personne

Connaitre l'évolution de l'habitat pour pouvoir adapter ou enrichir son offre de services.

Cette année, les innovations présentées dans la Maison du Futur s'organisent autour de 3 objectifs :

- Favoriser l'autonomie des personnes âgées et dépendantes. Leur permettre de vivre plus confortablement et en toute sécurité chez elles.

- Favoriser le lien social à travers des innovations qui relient plus facilement les personnes âgées avec les intervenants à domicile, leurs proches, le monde extérieur.
- Améliorer le confort domestique.

La Maison du Futur du Salon des services à la personne est réalisée en partenariat avec l'IRCEM, Legrand, Leroy Merlin et le PRIF (Prévention Retraite Île-de-France).

Le Parcours Franchise : pour évaluer la franchise comme mode de création

Dans les services à la personne, la franchise est un modèle de création d'entreprise très répandu. Mais qu'offre-t-elle réellement au créateur d'une activité de services ? Quels en sont les avantages et limites ?

Cette année, les créateurs obtiennent les réponses à toutes les questions qu'ils se posent sur ce mode de création grâce aux **Consultations Individualisées** avec les Experts Franchise du Parcours Franchise. Ils peuvent ensuite approfondir leur projet en entrant directement en contact avec les nombreux franchiseurs présents sur le salon.

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 1^{er} décembre au samedi 3 décembre 2011 – 10h00 / 18h00
- Porte de Versailles, Paris – Pavillon 7.1
- Entrée payante : 8 euros
- **Entrées gratuites pour deux personnes disponibles sur le site du salon :**
<http://www.salon-services-personne.com>

A propos du Salon des services à la personne

La 5^{ème} édition du Salon des services à la personne se déroule les 1, 2 & 3 décembre 2011, Porte de Versailles à Paris. Ce salon est aujourd'hui devenu l'événement national de référence du secteur. Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53

Claire Baaklini - cbaaklini@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 54