

Salon des services à la personne

Nouvelle étude de la Darès : 13% des ménages recourent aux services à la personne et y consacrent 9% de leurs dépenses de consommation

Particuliers, intervenants et professionnels ont leur rendez-vous annuel avec le Salon des services à la personne. Les 4, 5 et 6 décembre 2014, Porte de Versailles, Paris.

13% des ménages recourent aux services à la personne

L'étude publiée en août 2014 par la Darès¹ précise le **profil des 3,8 millions de ménages ayant recours aux services à la personne** :

- Le **budget annuel moyen** déclaré consacré aux services à la personne est de **2 390 euros** soit **9% des dépenses de consommation du foyer**.
- Près de la moitié des ménages utilisateurs sont âgés de plus de 70 ans.
- 17% ne bénéficient d'aucun avantage fiscal.
- Les services les plus utilisés sont ménage, cuisine, lessive et repassage (pour 77% des ménages).

Services à la personne : de forts enjeux sociaux et économiques

Avec **330 000 emplois créés depuis 2005**² et un « chiffre d'affaires » de **17,3 milliards d'euros**³, le secteur des services à la personne **porte des enjeux forts** et notamment :

- Le mieux-être des particuliers, notamment les plus âgés
- La solvabilisation de la demande
- La création d'emplois déclarés

Rares sont les salons comme celui des services à la personne

En effet, cet événement fait **converger toutes les composantes du secteur** : particuliers, intervenants à domicile, professionnels du secteur, syndicats patronaux et de salariés, créateurs d'entreprises en franchise, jeunes en formation...se retrouvent du 4 au 6 décembre prochains, Porte de Versailles au 8^{ème} Salon des services à la personne.

¹ Direction de l'Animation de la Recherche, des Etudes et des Statistiques, intégrée au sein du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la formation professionnelle et du Dialogue social - Base chiffres 2011

² Source : Fepem

³ Source : Services à la personne (Bilan économique, enjeux de croissance _ Oliver Wyman pour la Fesp)

La Maison du Mieux Vivre, la vitrine des innovations qui facilitent le quotidien à domicile

Espace de convergence entre les solutions d'aujourd'hui et de demain, la Maison du Mieux Vivre 2014 présente les innovations qui **soutiennent l'action des intervenants à domicile et des aidants**. Au sein de cette maison, les visiteurs découvrent toutes les solutions pour une **maison connectée, adaptée et sécurisée**.

3 salons organisés conjointement pour plus de synergies

Conjointement au Salon des services à la personne, se tient la 3^{ème} édition de **Solulo (Solutions Logement pour les seniors)**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite, Ehpad.

La tenue de ces 2 événements, dans un espace à taille humaine, permet aux visiteurs de **comparer** et choisir la meilleure solution pour eux-mêmes ou un proche âgé :

- Un maintien à domicile, soutenu par des intervenants des services à la personne
- Le recours à un établissement pour seniors

Invitation gratuite sur www.solulo.com, entrée payante sur place (16€).

Silver Economy Expo, salon 100% professionnel dédié à l'économie du vieillissement, est également organisé conjointement, favorisant ainsi les synergies entre tous les acteurs publics et privés concernés par les seniors, actifs ou retraités, en bonne santé ou dépendants.

Invitation gratuite sur www.silver-economy-expo.com

A propos du Salon des services à la personne

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. La 8^{ème} édition se tient du 4 au 6 décembre 2014, à la Porte de Versailles de Paris.

Invitation gratuite sur www.salon-services-personne.com, entrée payante sur place (16€).

Contacts presse - Le Public Système

Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99