

Retour sur l'édition 2011 du Salon des services à la personne Le rendez-vous national d'un secteur et de tous ses publics

Le Salon des services à la personne s'est tenu du 1^{er} au 3 décembre dernier. 22 000 visiteurs, particuliers et professionnels du secteur ont participé à cette 5^{ème} édition placée sous le signe de l'échange et de l'innovation.

Un salon facilitateur de rencontres entre TOUS les publics du secteur

Structures de services à la personne, franchiseurs, organismes publics, syndicats de salariés ou de professionnels, organismes de formation, fournisseurs de services pour les structures du secteur... avec ses 250 exposants, le salon 2011 a regroupé dans un même lieu tous les acteurs référents des services à la personne.

Mais c'est la rencontre entre ces exposants et les visiteurs du salon qui a fait toute la richesse de l'événement. Pendant 3 jours, le salon s'est imposé comme un véritable lieu d'échanges entre :

- **visiteurs grand public et structures de services à la personne ;**
- ces mêmes structures et les **intervenants à domicile et demandeurs d'emploi en recherche ;**
- **créateurs et dirigeants de structures de services en recherche de solutions et fournisseurs de produits et de services spécifiques.**

« Pour nous, il est essentiel que toutes les composantes de ce secteur soient présentes sur le salon, en tant qu'exposants et/ou visiteurs. La diversité des profils représentés nous garantit que toutes les thématiques clés du secteur soient abordées pendant ces 3 jours. Ce qui fait de notre salon l'événement annuel national du secteur » Alain Bosetti, Président du Salon des services à la personne.

Un salon résolument tourné vers l'avenir

✓ La Maison du Futur du Salon des services à la personne à la pointe de l'innovation !

Pour la deuxième année consécutive, la Maison du Futur a permis aux visiteurs de découvrir des innovations qui leur permettent de mieux vivre chez eux et ce quel que soit leur âge. Les innovations répondaient à trois besoins fondamentaux : sécurité, lien social, confort.

L'évolution démographique de la France rend primordiale la recherche de solutions pour maintenir à domicile des personnes âgées ou dépendantes. Dans ce cadre, un focus particulier a été placé sur les équipements de la maison facilitant l'autonomie : gérontechnologies, robots, équipements communicants...

La Maison du Futur du Salon des services à la personne est réalisée en partenariat avec l'IRCEM, Legrand, Leroy Merlin et le PRIF.

- ✓ **Le Colloque des services à la personne, co-organisé par l'Agence Nationale des Services à la Personne.**

Depuis la création du salon, le colloque permet aux professionnels du secteur de prendre du recul par rapport à leur quotidien et de faire le point sur les enjeux clés. Cette année, la qualité dans les services à la personne était au programme de ce rendez-vous, introduit par **Frédéric Lefebvre**.

Le salon se poursuit toute l'année sur Internet

Sur le site du salon, www.salon-services-personne.com, particuliers et professionnels du secteur pourront retrouver à partir de janvier 2012 :

- des enregistrements de conférences 2011
- les interviews vidéos d'exposants, d'experts et d'entrepreneurs
- des présentations détaillées des produits et services proposés par nos 200 exposants.

Et aussi, des conseils pratiques et l'actualité du secteur des services à la personne sur la page Facebook du salon : www.facebook.com/salonservicespersonne et sur Twitter: twitter.com/sap365.

A propos du Salon des services à la personne

La 6^{ème} édition du Salon des services à la personne se tiendra fin novembre 2012, Porte de Versailles à Paris. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national de référence des services à la personne, qui réuni en un seul lieu tous les acteurs du secteur.

www.salon-services-personne.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53