



## **6 bonnes raisons de se rendre au Salon des services à la personne**

**20, 21 et 22 novembre 2008, Porte de Versailles, Paris**

De plus en plus de ménages français ont recours aux services à la personne pour faire garder leurs enfants, entretenir leur maison ou leur jardin, s'occuper d'un parent malade. Fin 2005, le plan Borloo a rendu le recours à ces services très avantageux fiscalement. Conséquence : depuis janvier 2006, le nombre de structures de services à la personne agréées a plus que doublé.

**Devant cet hyperchoix, les particuliers ont parfois du mal à s'y retrouver. Aussi, le Salon des services à la personne leur offre-t-il la possibilité d'avancer concrètement dans leur démarche, de comparer les offres et de trouver la perle rare !**

**6 bonnes raisons de venir au Salon des services à la personne :**

### **1. Trouvez des réponses à vos questions**

*Comment sélectionner un prestataire de service ? Quels sont les avantages fiscaux ? Quelles sont les aides auxquelles j'ai droit ? Quelles sont les responsabilités des particuliers-employeurs ?*

Pendant le salon, **un programme de micro-conférences** sur des thèmes tels que :

- « Tout sur le CESU bancaire »
- « Particulier-employeur : comment trouver votre salarié à domicile ? »
- « Découvrez les services à la personne dans une démarche d'économie solidaire »

**Des organismes** tels que l'Agence nationale des services à la personne, la FEPEM (Fédération des particuliers employeurs) et l'IRCEM (protection sociale des emplois de la famille) sont également présents au salon **pour aider les particuliers dans leurs démarches et leur apporter des réponses adaptées à leur situation propre.**

### **2. Trouvez la perle rare**

250 entreprises, associations, fédérations et syndicats sont présents au salon. En quelques heures, il est possible aux visiteurs de mieux comprendre l'offre et la tarification des structures (associations ou entreprises) et d'obtenir plusieurs propositions de services.

### **3. Obtenez des remises exclusives**

Les visiteurs bénéficient d'offres exclusives proposées par les exposants. Ces offres sont regroupées dans l'annuaire des exposants, diffusé gratuitement aux visiteurs du salon : séances d'essai, tarifs préférentiels sur des abonnements...

### **4. Comprenez mieux vos proches**

Venir au Salon des services à la personne, c'est aussi se recentrer sur soi, son foyer et ses proches. Des conférences *psychologie* sont organisées chaque jour :

- « Comment agir et vous organiser si l'un de vos proches est atteint de la maladie d'Alzheimer ? »
- « Mieux communiquer avec son ado »
- « Recréer et enrichir la relation grands parents-petits enfants »
- « Comment réussir l'orientation scolaire de vos enfants ? »

### **5. Apprenez en vous distrayant**

Le salon vous propose également des animations plus ludiques de 20 minutes sur des thèmes tels que :

- « Gardez la forme en 2 temps 3 mouvements »
- « Apprenez 5 expressions clés en anglais »
- « Donnez à votre corps le rythme de la musique »
- « 5 astuces pour apprendre plus vite »

#### **6. Informez vous sur les opportunités offertes par ce secteur**

Si vous souhaitez travailler ou entreprendre dans les services à la personne, rendez-vous dans l'espace Professionnel et l'espace Emploi. Vous y rencontrez des structures qui recrutent, des réseaux de franchise qui s'étendent...

Un cycle de conférences dédié à la création d'entreprise permet également aux visiteurs de mieux comprendre les spécificités de la création d'entreprises dans ce secteur.

#### **A propos du Salon des services à la personne**

En 2007, Planète micro-entreprises a organisé du 29 novembre au 1er décembre 2007 la première édition du Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national des services à la personne. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et de présenter clairement leur offre à 18 000 visiteurs, particuliers et professionnels. La prochaine édition du salon aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles. Le salon a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des micro-entreprises. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements [www.salon-services-personne.com](http://www.salon-services-personne.com)

#### **Contacts presse : Le Public Système**

Sidonie Dumoulin – [sdumoulin@lepublicsysteme.fr](mailto:sdumoulin@lepublicsysteme.fr) – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 20 54