



**Rendez-vous au Salon des services à la personne
du 20 au 22 novembre 2008, Paris Expo, Porte de Versailles :**

**Toutes les solutions pour créer, gérer et développer
votre structure de services à la personne**

Dans un secteur en pleine mutation, les associations et entreprises en activité sont confrontées à de nouvelles problématiques : concurrence accrue et besoin de se développer. Dans un même temps, des créateurs d'entreprises souhaitent à leur tour profiter de la dynamique du secteur.

Le Salon des services à la personne, qui se tiendra du 20 au 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles, réunira 250 exposants. Parmi eux, des organismes d'accompagnement ainsi que des fournisseurs de produits et de services proposeront conseils et solutions pour créer et développer une structure dans ce secteur. Un cycle de conférences répondra aux questions clé que se posent les entreprises et associations, prestataires de services. Le Salon des services à la personne offrira ainsi à ses visiteurs professionnels toutes les ressources pour réussir et se développer.

Un espace d'exposition dédié aux professionnels

Dans l'espace d'exposition réservé aux professionnels seront notamment regroupés tous les organismes contribuant à la création et au développement de structures dans le domaine des services à la personne :

- Administrations et institutionnels
- Organismes publics et parapublics
- Fédérations et groupements professionnels
- Organismes de formation et de professionnalisation
- Organismes de certification et d'agrément
- Fournisseurs de produits et services aux prestataires (logiciel, systèmes de suivi...)

Des bureaux de recrutement, placés dans l'espace emploi du salon, permettront également aux créateurs d'entreprise de rencontrer sur le salon les enseignes de franchise qui se développent.

Un cycle complet de conférences à destination des créateurs et dirigeants de structures du secteur

En accès libre, des conférences sur **des thèmes incontournables** :

Vous voulez créer votre activité dans ce secteur ? Des conférences d'une heure :

- Les aides à la création d'entreprises dans le secteur des services à la personne
- La franchise, meilleure voie pour entreprendre dans le secteur des services à la personne ?
- Parcours d'entrepreneurs : des entrepreneurs du secteur partagent leurs expériences

Vous souhaitez accélérer le développement de votre entreprise ou de votre association ?

Des conférences d'une heure pour les structures souhaitant continuer à améliorer la qualité de leurs services et le professionnalisme de leurs intervenants :

- La certification auprès des structures de services à la personne
- Comment les nouvelles technologies vont révolutionner les services à la personne ?
- Parcours d'entrepreneurs : des entrepreneurs du secteur partagent leurs bonnes pratiques pour développer une entreprise

Nouveauté 2008 :

5 conférences par des auteurs experts publiés aux Editions Dunod, parmi elles :

- « Associations, mode d'emploi » animée par Véronique Chambaud
- « Communiquer avec un petit budget ! » par Pascal Chauvin
- « Entreprendre dans les services à la personne » par Carole Logiez et Elisabeth Vinay

Jeudi 20 novembre 2008 après-midi - de 14h00 à 18h00

Le Colloque des services à la personne « Le second plan d'action des services à la personne signera-t-il enfin l'entrée du secteur dans la cour des grands ? »

Co-organisé avec l'Agence nationale des services à la personne.

Quelques semaines après l'annonce par Christine Lagarde du second plan de développement du secteur, un grand rendez-vous pour contribuer à construire l'avenir des services à la personne sur un mode volontaire et positif.

- **Comment favoriser durablement le développement des services à la personne ? Les conditions de ce développement sont-elles aujourd'hui réunies ?**
- **Développement des services à la personne en Europe : un modèle pour la France ?**
- **Le CESU préfinancé, moteur essentiel du secteur ?**

Vendredi 21 novembre 2008

Conférence-débat sur le thème du travail au noir dans les services à la personne organisée par le Groupe O₂

Le travail au noir est un frein majeur au développement du secteur :

- il fausse la perception que les clients ont du rapport qualité / prix du service rendu,
- il fausse la perception que les salariés ont du rapport salaire / avantages.

L'objectif de cette conférence-débat est de faire se rencontrer et échanger, sous une approche opérationnelle, l'ensemble des acteurs concernés.

Bilan de la première édition du Salon des services à la personne

Le premier Salon des services à la personne, organisé du 29 novembre au 1^{er} décembre 2007 au CNIT - La Défense à Paris, a connu une affluence toute particulière. Particuliers en recherche de solution, entrepreneurs souhaitant créer une entreprise de services à la personne ou développer une structure existante, demandeurs d'emploi ou intervenants, ils étaient 18 000 à parcourir les allées du Salon des services à la personne pendant 3 jours et y ont trouvé les informations attendues, comme le montrent ces témoignages :

« Nous sommes en train de créer une association de ménage et de repassage à Nice. Il ne nous manquait plus que quelques informations sur l'agrément pour nous lancer. Voilà qui est fait ! »
Laurie, 23 ans et Jeanne, 25 ans

« Je suis aide à domicile et je cherche un employeur. En une matinée, j'ai obtenu 3 rendez-vous avec des entreprises, dont deux vont me rappeler la semaine prochaine. »
Marie-Simone, 38 ans

« Il me faut une aide à la maison, pour faire un peu de repassage, du ménage et de temps en temps garder mes filles ou faire des travaux de bricolage. Au moins au salon, tous les services sont réunis ! »
Johanna, 34 ans

« Pour moi, le salon, c'est le moyen de me prémunir pour l'avenir. Je sais que bientôt je ne pourrais plus faire de gros travaux chez moi et j'ai repéré les offres disponibles. En plus j'ai trouvé des cours d'informatique ! »
Claude, 76 ans

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 20 novembre au samedi 22 novembre de 10 h à 19 h
- Paris Expo, Porte de Versailles
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMIstes

Juin 2008

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

Pour plus de renseignements : <http://www.salon-services-personne.com>

A propos du Salon des services à la personne

En 2007, Planète micro-entreprises a organisé du 29 novembre au 1^{er} décembre 2007 la première édition du Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national des services à la personne. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et de présenter clairement leur offre à 18 000 visiteurs, particuliers et professionnels. La prochaine édition du salon aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des micro-entreprises. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Contact presse : Le Public Système

Claire Baaklini - 01 41 34 20 54 - cbaaklini@lepublicsysteme.fr

Yamina Bliel - 01 41 34 23 33 - ybliel@lepublicsysteme.fr