



Secteurs demandeurs d'entreprises: services à la personne et silver economy

En 2021, la France a frôlé le million de créations d'entreprises. 995 900 exactement, selon les chiffres de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee). En immense majorité, des microentrepreneurs souvent fugitifs. Mais certains secteurs augurent d'une solidité fondée sur le besoin, les services à la personne et la *silver economy* en font partie. D'autant plus en France: toujours plus de personnes âgées, certes, mais en parallèle les Français n'ont pas arrêté de faire des enfants!

La population française vieillit. Voilà l'une des principales raisons qui expliquent la pérennité du secteur des services à la personne. « Tout le monde s'inquiète du financement de nos retraites, mais l'on oublie une question fondamentale: qui s'occupera des seniors dans les années à venir? », pointe Alain Bosetti, entrepreneur et président du salon des Services à la personne et de l'emploi à domicile. Car oui, le ratio de dépendance démographique a de quoi inquiéter: « Pour un senior de plus de 65 ans, il y avait 5 adultes âgés de 19 à 64 ans en 1960 et 4 en 1980. Pour ce même senior, il y en a 3 aujourd'hui et il y en aura 2 en 2040 », poursuit le spécialiste des services à la personne. Alors il faudra bien s'occuper de ces seniors, toujours plus nombreux – on s'attend à

270 000 centenaires en 2070, estime l'Insee – ils étaient 100 en 1900! Les centenaires ont même de moins en moins la cote, place désormais aux supercentenaires – soit les personnes qui atteignent ou dépassent 110 ans!

La silver economy garde le vent en poupe

Alors face à ce vieillissement de la population française, la *silver economy* tient un créneau en or dans lequel s'insérer. Un secteur d'avenir qui englobe l'intégralité des entreprises qui agissent sur le bien-être, la santé et l'accompagnement des personnes âgées. Sans compter que les seniors français plébiscitent le maintien à domicile, le plus longtemps possible, à près de 90%! Alors forcément, derrière, l'économie des seniors en profite, laquelle pèserait environ 130 milliards d'euros en 2020, contre 92 mil-

Tout le monde s'inquiète du financement de nos retraites, mais l'on oublie une question fondamentale: qui s'occupera des seniors dans les années à venir? – Alain Bosetti, salon SAP.

liards en 2013 – l'équivalent d'une croissance de 5% par an en 7 ans.

Les aidants familiaux, ceux qui s'occupent de manière non-professionnelle d'un parent ou d'un proche dépendant jusqu'à lui consacrer une grande partie de leur vie, ne se dédoublent pas pour autant, alors qu'elles-ils enchaînent les journées de travail, la vie sociale et celle d'aidant. Des métiers se développent, comme celui de *care manager* (ou conseiller grand âge), des professionnels qui proposent aux aidants des solutions adaptées pour aider leur proche concerné par la perte d'autonomie.

Si vous avez la fibre entrepreneuriale, se bousculent donc les besoins, au-delà de ce qui a déjà été pensé en termes de présence auprès de la personne dépendante: les robots connectés qui accompagnent les seniors au quotidien, les détecteurs de chute, les plates-formes qui mettent en relation personnes âgées et étudiant-es en quête de sous et de sens ou même voyager à travers des lunettes en réalité virtuelle – fort utile quand une personne n'est plus apte, physiquement, à parcourir le monde. À vous d'imaginer les innovations de demain.

Services à la personne, un manque de main-d'œuvre... donc un besoin!

La France vieillit, certes. Mais les Français-es ne font pas forcément moins d'enfants. En 2019 par exemple, 753 000 bébés sont nés dans notre pays, chiffre l'Insee. La France s'inquiète peut-être pour sa démographie mais elle reste le pays européen le plus fécond – avec l'Irlande – puisqu'elle affiche un taux conjoncturel de fécondité stable et établi à 1,8 (le nombre d'enfants par femme). Les entreprises ne sont pas hermétiques à cette singularité française, la garde d'enfants se développe. Ce n'est pas Claire Lanneau, fondatrice de Babychou Services, qui



dira le contraire. La création de Babychou, comme souvent dans les services à la personne, naît d'un problème personnel: Claire Lanneau, à l'époque cadre dans l'informatique, peine à faire garder ses deux enfants, elle est bien loin d'être la seule: Babychou Services voit le jour en 1998, d'abord sous la forme d'une association. « Non seulement la demande est forte, car il est très difficile de combiner vie professionnelle et vie privée, et en parallèle les gens, et notamment les trentenaires, recherchent de plus en plus des métiers utiles et humains [...] On a donc vu bondir le nombre de candidats qui voulaient nous rejoindre en franchise. Nous comptons désormais 115 agences », explique Claire Lanneau. Un chiffre impressionnant.

La France se préoccupe peut-être pour sa démographie, mais elle reste le pays européen le plus fécond – avec l'Irlande [...] Donc la garde d'enfants se développe.

Le salon des Services à la personne se tiendra les 29 et 30 novembre

Un rendez-vous utile si vous dirigez une structure de services à la personne, de services et soins à domicile, souhaitez en créer une ou rejoindre un réseau de franchise, cherchez un emploi ou une formation dans le secteur, si

vous voulez vous faire aider à la maison... Le salon des services à la personne et de l'emploi à domicile se tiendra les 29 et 30 novembre à la Porte de Versailles (Paris). Il sera organisé conjointement avec Silver Economy Expo.

Et une demande très forte qui débouche sur un manque de main-d'œuvre. 200 000 emplois seraient à pourvoir dans les services à la personne, estime la Dares. La cause principale? Sans doute le manque d'attractivité: « Les services à la personne souffrent d'un véritable manque de reconnaissance, au cœur

du débat: des questions liées à la rémunération et à l'amplitude horaire [...] On réalise un travail de fond pour atteindre une meilleure valorisation de ces métiers, utiles et qui ont du sens, car parfois un professionnel des services à la personne représente le seul contact dont peuvent bénéficier certaines

personnes âgées ou dépendantes », nous explique Catherine Lopez, directrice générale de la Fédération du service aux particuliers (Fesp). Reste donc à mieux valoriser celles et ceux qui s'occupent de nos enfants, de nos seniors, de toutes les personnes dépendantes... et monter sa boîte dans les services à la personne et la *silver economy* sera, définitivement, le créneau à prendre.

GEOFFREY WETZEL