



**Rendez-vous au Salon des services à la personne
du 20 au 22 novembre 2008, Paris Expo, Porte de Versailles :**

**Vous êtes dirigeant d'entreprise ou responsable des ressources humaines ?
Venez évaluer le CESU comme moyen de motiver vos salariés**

La fidélisation des salariés représente aujourd'hui un enjeu important pour les entreprises. En effet, le fameux Papy Boom entrainera bientôt une pénurie d'actifs. Créé en 2005, le CESU préfinancé s'inscrit dans la panoplie des outils de fidélisation et du package que peut offrir une entreprise à ses salariés.

Depuis son lancement, 15 000 entreprises ont déjà adopté le CESU préfinancé. Pour autant, nombreuses sont celles encore trop peu familières avec son utilisation, sa mise en place, la défiscalisation, les services proposés ...

Le Salon des services à la personne propose aux dirigeants d'entreprises et aux responsables des ressources humaines de répondre aux questions qu'ils se posent autour du CESU : quelle est la perception des salariés ? Est-ce vraiment compris et reconnu comme un réel avantage ? Comment le mettre en place ? Combien ça coûte ?...

Au salon, des exposants référents

Afin de répondre à leurs interrogations, le Salon des services à la personne, qui se tiendra du 20 au 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles, proposera aux dirigeants et responsables des ressources humaines deux espaces :

- **L'espace Professionnels** : il offrira la possibilité de **rencontrer les émetteurs de CESU et de comparer leurs offres. Dans le même espace, les organismes publics et parapublics référents permettent de mieux comprendre les avantages du CESU et comment le mettre en place dans l'entreprise.**
- **L'espace Grand Public** : il concentrera les prestataires de services. Les dirigeants d'entreprises ou les responsables des ressources humaines auront ainsi la possibilité de nouer des partenariats autour de services innovants.

Des conférences dédiées

Un cycle de conférences dédiées aux Responsables de ressources humaines

Des conférences sur des thèmes tels que :

- Quelle place pour les services à la personne dans les politiques sociales des entreprises ?
- Les conciergeries d'entreprise
- Le CESU comme outil de management

Judi 20 novembre 2008 – 16h45 - 17h45

Conférence « Le CESU préfinancé ou bancaire, moteur essentiel du secteur ? »

1,4 million de particuliers employeurs utilisent aujourd'hui le CESU bancaire. En un an, l'émission de CESU préfinancé a doublé – on compte 635 000 bénéficiaires - et le réseau d'acceptation a triplé.

Considéré comme le fer de lance de la réussite du secteur, le CESU (et les mesures fiscales qui lui sont associées) va-t-il contribuer à créer durablement un besoin et booster la demande ?

Septembre 2008

Cette conférence fait partie du Colloque des services à la personne « Le second plan d'action des services à la personne signera-t-il enfin l'entrée du secteur dans la cour des grands ? ». Il est co-organisé avec l'Agence nationale des services à la personne.

Informations pratiques sur le Salon des services à la personne

- Du jeudi 20 novembre au samedi 22 novembre de 10 h à 19 h
- Paris Expo, Porte de Versailles
- Entrée payante : 8 euros
- Entrée gratuite pour les moins de 18 ans, les demandeurs d'emploi et les RMIstes

Des invitations pour deux personnes sont offertes sur le site du salon.

<http://www.salon-services-personne.com>

Le Salon des services à la personne a reçu le soutien de l'Agence nationale des services à la personne.

A propos du Salon des services à la personne

En 2007, Planète micro-entreprises a organisé du 29 novembre au 1^{er} décembre 2007 la première édition du Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national des services à la personne. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et de présenter clairement leur offre à 18 000 visiteurs, particuliers et professionnels. La prochaine édition du salon aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des micro-entreprises. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.salon-services-personne.com

Contact presse : Le Public Système

Claire Baaklini – 01 41 34 20 54 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr

Yamina Bliel – 01 41 34 23 33 – ybliel@lepublicsysteme.fr