



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

Communiqué de presse - le 03 mars 2022

Salon virtuel des services à la personne du 15 mars 2022 : Une opportunité pour les candidats à la franchise de découvrir l'écosystème de ce secteur à fort potentiel. 130 stands virtuels. Conférences en direct et en replay.

Les enseignes de services à la personne ont le vent en poupe et attirent de nombreux candidats à la franchise. Le 15 mars, le Salon des services à la personne, un événement de référence créé en 2007, organise une journée digitale. Les visiteurs pourront découvrir dans sa globalité cet écosystème foisonnant. Sans avoir à se déplacer : l'opportunité d'accélérer leur projet de création et de trouver la franchise adaptée à leurs attentes.

Un secteur attractif pour les candidats à la franchise qui veulent concilier performance entrepreneuriale et dimension humaine.

- Les **tickets d'entrée sont accessibles.**
- La généralisation en 2022 du **crédit d'impôt immédiat** devrait encore **accroître la demande de services** grâce un gain de trésorerie pour les clients.
- **Les activités sont valorisantes** pour le franchisé et ses salariés car elles permettent de soulager le quotidien des familles.

130 stands virtuels pour permettre aux entrepreneurs/candidats à la franchise de se forger une opinion fondée sur le secteur.

Et découvrir 9 franchiseurs de premier plan : Age d'Or Services, Apéf Services, Axeo Services, O2 Care Services, Hubliss, La Main Tendue, Les Menus Services et Senior Compagnie.

14 dirigeants¹ de réseaux de franchise partagent leur passion et leurs conseils aux candidats à la franchise à travers des conférences (en replay)

- « *Quelles sont les qualités des franchisés qui réussissent dans les services à la personne ?* »

Conférence organisée par Franchise & Concept(s).

- « *Candidats à la franchise : quelles sont les questions essentielles à vous poser avant de rejoindre un réseau* ».

Conférence organisée par L'Officiel de la Franchise.

¹ Maxime Aiach, groupe Acadomia / Shiva - Maélis Anselin, Age d'Or - Guillaume Richard et Marina Charrier, Oui Care - Laurent Dauplait, Hubliss - Nicolas Hurtiger, Groupe Zephyr - Mickaël Cohen, Dom&Vie - Christophe Monfort, La Main Tendue - Jérôme Pagès, AXEO Services - Franck Sodoyer, Tout à Dom Services - Didier Chateau, Générale des services - Patrice Deniau, Maison et Services - Corinne Duplat, Les Menus Services - Charles Dauman, EZIPRO - Kevin Fossey, O2 - Martial Leblanc, APEF.

- « *Pourquoi devenir franchisé dans les services à la personne est aujourd’hui une très bonne idée ?* »

Conférence organisée par Franchise Magazine.

- « *Comment choisir son franchiseur dans le secteur porteur des services à la personne ?* »

Conférence organisée par Oicare Services.

[Pour s’inscrire gratuitement à la Journée Digitale du 15 mars et accéder aux conférences](#)
[Pour découvrir les 21 franchiseurs qui étaient présent à l’édition 2021](#)

@SalonSAP #SalonSAP



Contact presse : Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33