COUNTRY:France
PAGE(S) :12-13
SURFACE :144 %
FREQUENCY :Monthly
CIRCULATION :703416
AVE :44,58 K€
AUTHOR :Gilles Medioni
► 1 December 2024 - N°462

C'EST DANS L'ACTU | les 7 tendances du mois

Bientôt les fêtes, les cadeaux : on fait le plein d'idées et de conseils pour éviter les escroqueries et trouver son bonheur, et on se détend grâce à un nouveau style de yoga ou devant une bonne série.

© MÉLANIE RODRIGUEZ

Sa voix claire s'élève sur les ondes depuis le radio-crochet organisé par France Inter et un premier album qui lui a valu une nomination aux Victoires de la musique en 2021. Anne-Claire, surnommée Anne-Clown petite, à cause de ses facéties, puis Clou pour simplifier, présente aujourd'hui son deuxième album, *À l'évidence*, un titre à double sens – Allez, vis, danse. Car la chanteuse à l'écriture ciselée et aux compositions rondes, douces et sereines, danse sur les thèmes de l'amour, de l'amitié ou de la sororité, mais aussi sur la colère, les orages intérieurs et la résilience : *"Ce sont des chansons intimes et frontales qui me dévoilent complètement. Je tenais à tirer le fil de la vérité, je ne peux pas cacher la violence physique et psychologique de mon père qui m'a terrorisée enfant."* Clou a déjà suivi plusieurs chemins avant la musique. Après des études de droit, elle devient pigiste, notamment à *Paris Match*, puis attachée de presse dans le milieu de la mode. Clou écrit aussi, des romans, des poèmes en prose. Certains textes de son recueil *Doux mots dits* (éd. Rageot), illustré par elle, sont étudiés au bac de français. *"J'éprouve une joie folle à vivre ma vie d'aujourd'hui"*, souffle-t-elle. Sur les conseils de sa grand-mère maternelle, la jeune quadra s'offre à chaque moment important un bijou en or à petit prix, *"pour me donner du courage. Des boucles d'oreilles lorsque j'ai démissionné, une bague quand j'ai rejoint le label tôt Ou tard... Comme le rappel d'une étape à célébrer."*

GILLES MEDIONI

À l'évidence, tôt Ou tard, 14,99 €. En tournée.

Le salon à ne pas manquer

Vous vous demandez comment vieillir agréablement chez vous ? Vous vous occupez d'un proche âgé ou en situation de handicap ? Les réponses à vos questions sont au Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile. Les 26 et 27 novembre, porte de Versailles, hall 5.1 (Paris). Inscription gratuite sur salon-services-personne.com

CONSOMMATION

LES PINGTI

Les "pingti (leurre en chinois) font trembler le monde du luxe. Ces imitations quasi parfaites, fabriquées par des artisans utilisant des matériaux et un savoir-faire identiques à ceux des marques prestigieuses, sont proposées à des prix certes élevés mais largement plus abordables. Les consommateurs chinois, heurtés de plein fouet par la crise, délaissent les grandes marques : au premier semestre 2024, LVMH, leader mondial du secteur, a vu son bénéfice net chuter de 14 %.

© NEYA / GETTYIMAGES

All rights reserved

COUNTRY:France
PAGE(S) :12-13
SURFACE :144 %
FREQUENCY :Monthly
CIRCULATION :703416
AVE :44,58 K€
AUTHOR :Gilles Medioni
► 1 December 2024 - N°462

Par Céline Dassonville

CARNET D'ADRESSES PAGE 121

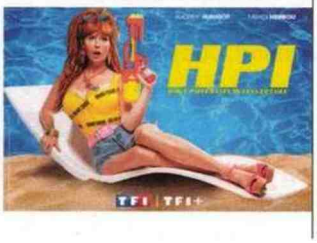
LES PRIX SONT INDICATIFS

MODE *Les grigris de sac*

Peluches, foulards, porte-clés... Décorer son sac à main est plus en vogue que jamais. Cette mode porte même un nom : le "Jane Birkinifying", en hommage à l'actrice et chanteuse qui adorait orner son cabas fétiche de breloques en tout genre. Aujourd'hui, la tendance refait surface, portée par des stars comme Dua Lipa qui affichent leur customisation sur les réseaux sociaux. Les maisons de luxe jouent le jeu, proposant de petits accessoires de maroquinerie raffinés comme le cheval Pégase chez Hermès, ou Tiffany & Co. avec ses *charms* déclinés dans le bleu iconique du joaillier. Spécialiste des *charms* depuis vingt-cinq ans, Thomas Sabo ❶ propose une large palette de motifs, matières et coloris (à partir de 7 €). Même esprit chez Pandora ❷ où les charms en argent (à partir de 25 €) vont des héros Disney aux créations en verre de Murano, en passant par les signes du zodiaque.

TÉLÉVISION *HPI : la série française qui cartonne à l'étranger*

Depuis son lancement en 2021 sur TF1, la série bat des records, attirant jusqu'à 12,4 millions de téléspectateurs par épisode. Alors que la diffusion de la saison 4 vient de s'achever (la saison 5, qui devrait être la dernière, est attendue pour 2025), les aventures de l'excentrique Morgane Alvaro, incarnée par Audrey Fleurot, captivent au-delà de nos frontières. Vendue dans 107 pays, la série est devenue un modèle d'exportation du savoir-faire français. Un remake américain, *High Potential*, a même vu le jour. La consécration ? Une nomination aux International Emmy Awards. Cocorico.



© THOMAS BRAUT / TF1

All rights reserved