



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

28 & 29 novembre 2023 • 17ème édition
Paris • Porte de Versailles • Hall 5.1

@SalonSAP
#SalonSAP

COMMENT PARTICIPER AU SALON DES SERVICES À LA PERSONNE ET DE L'EMPLOI À DOMICILE EN 2023 ?

Le rendez-vous national du secteur !



Formules d'exposition
Communication
Forum européen des services à la personne

P. 2 à 5
P. 6 à 8
P. 9



Stand « micro » : le stand à budget mini !

- Visibilité dans 5 secteurs d'activité (guide-visiteurs, site du salon)
- 4 ou 8m² de moquette
- 4 à 6 cloisons modulaires de 2,4m de haut (**nues – habillage en option**)
- 1 comptoir (**nu – habillage en option**) – 2 tabourets hauts
- 1 ensemble 1 table + 3 chaises pour le 8m²
- 1 triplète* (150W de puissance)
- 1 spot (1 rail 2 spots pour le 8m²)
- Enseigne (nom commercial + n° de stand)
- Nettoyage quotidien des sols
- Contribution écologique
- Droits d'inscription et assurance RC

► *Emplacement défini par l'organisateur selon l'activité*



Illustrations non contractuelles

* **Puissance électrique** pour un ordinateur et/ou téléphone portable et non pour d'autres équipements, comme une machine à café.

** Réservé aux structures n'ayant jamais exposé ou pas exposé depuis 5 ans, au Salon des services à la personne ou Silver Economy Expo.

Stand « modulable » : le stand à budget maîtrisé !

- Visibilité dans 5 secteurs d'activité (guide-visiteurs, site du salon)
- Moquette
- Cloisons modulaires 2,4m de haut (**nues – habillage en option**)
- 1 rail 3 spots par module de 9m²
- Electricité : 1 coffret de 3kw, comportant 2 prises de courant.
- Enseigne (nom commercial + n° de stand)
- Nettoyage quotidien des sols



Illustration non contractuelle

* **Puissance électrique** pour ordinateur et/ou téléphone portable, machine à café (2kw), frigo et éclairage pour des stands < 28m².



Stand « studio » : le stand packagé, à votre image !

- Visibilité dans 5 secteurs d'activité (guide-visiteurs, site du salon)
- Moquette : 4 coloris au choix**
- Mur coton gratté : 2 coloris au choix**
- Plafonnier décor avec colonne
- Mobilier : Présentoir A4 en plexi - 1 comptoir avec habillage - 1 tabouret haut - 1 table et 3 chaises (à choisir)**
- Réserve de 1m² équipée de 2 étagères, 1 triplette* et 1 patère**
- 1 coffret électrique de 3Kw avec : 1 prise au comptoir + 1 prise à la table*
- 2 spots + 5 spots encastrés
- Signalétique** murale et sur le comptoir
- Nettoyage quotidien des sols
- Contribution écologique
- Droits d'inscription et assurance RC



Illustration non contractuelle

* **Puissance électrique** : 1 coffret de 3kw, comportant 2 prises de courant.

**** Signalétique et mobilier :**

Les quantités et côtes exactes (pour la signalétique) sont détaillées dans le document technique du stand studio.

Stand « nu » : le choix de la liberté !

**VOUS FAITES APPEL
À UN DÉCORATEUR POUR
DESSINER, EQUIPER, MEUBLER
ET INSTALLER VOTRE STAND.**

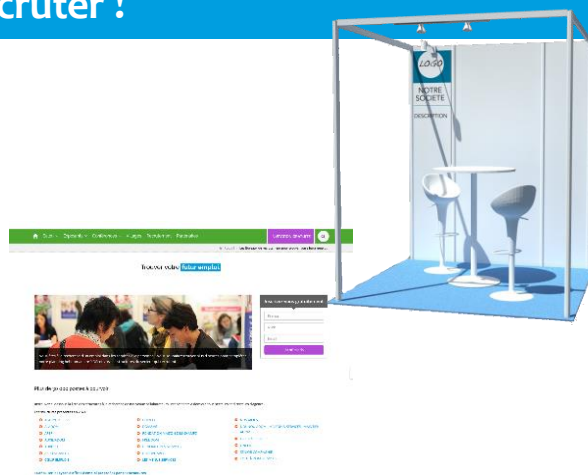
- Visibilité dans 5 secteurs d'activité (guide-visiteurs, site du salon)
- Emplacement
- Marquage au sol
- Nettoyage quotidien des sols

Le stand nu ne met à disposition qu'un emplacement et une surface : il n'inclut ni signalétique, ni électricité (à commander auprès de Viparis).



BUREAU RECRUTEMENT 4m² : Le tout-en-un pour recruter !

- **Stand et visibilité** dans L'espace « Demandeurs d'emploi & Salariés » (guide-visiteurs, site du salon)
- 4m² de moquette
- 2 cloisons modulaires 2,4m de haut + 1 cloison modulaire de 1,07m
- Signalétique de 45cm x 1,22m : votre Logo
- 1 mange-debout + 2 tabourets hauts
- 1 triplette*
- 1 rail 2 spots + 1 spot
- Enseigne (nom commercial + n° de stand)
- Nettoyage quotidien des sols
- Vos offres d'emploi dans la rubrique dédiée du site web
- Contribution écologique
- Droits d'inscription et assurance RC



* **Puissance électrique** pour un ordinateur et/ou téléphone portable et non pour d'autres équipements, comme une machine à café.

OPTIONS VISIBILITE ET OPTIONS PRATIQUES

OPTIONS VISIBILITE
Angle
Bureau de recrutement
Signalétique personnalisée (1 logo comptoir + 1 adhésif cloison à vos couleurs)
OPTIONS PRATIQUES
Lecteur de badges – unité - Date-limite de commande le 17 novembre 2023
Hébergement exposant supplémentaire
Cloison renforcée pour pose écran



POUR LES STAND MODULABLES – RESERVES

Votre Stand modulable inclut l'ensemble des prestations de base (équipements, électricité, mobilier).
Si vous souhaitez y ajouter une réserve, voici les formats possibles :

1 réserve 1x1m – 1 étagère, triplette, porte à clef

1 réserve 1x2m – 2 étagères, triplette, porte à clef

1 réserve 2x2m – 3 étagères, triplette, porte à clef

Vous exposez au salon Porte de Versailles et avez des offres d'emploi à publier ?

Par défaut, votre participation vous permet de **publier vos offres d'emploi** sur le site web du salon dans la rubrique « Offre d'emploi ». **Comment ?** Il suffit de les renseigner dans votre espace extranet.

VOUS ETES FRANCHISEUR ? DIFFUSEZ LES OPPORTUNITES DE VOTRE RESEAU !

En tant que réseau de franchise exposant au salon, vos offres de création en franchise et la présentation de votre réseau peuvent être publiées sur le site web dans la rubrique dédiée.

Comment ? Il suffit de les renseigner dans votre espace extranet.

POUR COMPLETER VOTRE COMMANDE...

Quelle que soit votre formule de stand, pensez aux prestations complémentaires éventuelles :

- Accès Internet et Telecom (Viparis),
- Assurance vol (votre assureur),
- Dépassements de consommation électricité (Viparis) ou mobilier (prestataire – voir extranet).

VISIBILITÉ LIÉE À VOTRE PARTICIPATION

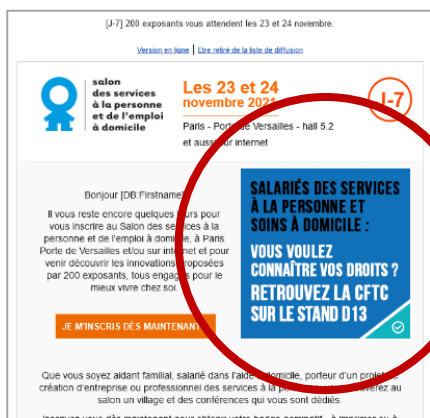
Pour tout contrat signé et à jour de paiement le 6 novembre 2023 et en complétant votre extranet avant le 6 novembre 2023,

- Votre communiqué de presse ou dossier de presse diffusé au Salon à Porte de Versailles pendant les 2 jours
- Vos offres d'emploi et création en franchise dans les rubriques dédiées du site web
- Votre nom commercial sur
 - La liste des exposants et sur le plan du guide visiteurs
 - L'annuaire exposants du site internet du salon



OUTILS DE COMMUNICATION – EXEMPLES

➔ 1- INITIER LA RELATION AVEC LE VISITEUR AVANT LE SALON



- En sponsorisant un e-mail visiteurs
- ... ou avec votre encart sur les outils du module d'inscription



➔ 2- ETRE REPERE RAPIDEMENT ET LOCALISE FACILEMENT PAR LE VISITEUR PENDANT LE SALON



- Avec un logo sur le plan du salon



- ... une page dans le guide-visiteurs



- ... ou un marquage au sol

Photos non contractuelles

➔ 3- ETRE IDENTIFIE COMME EXPERT REFERENT



- En proposant une conférence aux visiteurs du salon...



- ... ou un événement privé sur le salon référent du secteur



- En sponsorisant un village...



- ... ou la Web-TV

➔ 4- GARDER UN LIEN AVEC LE VISITEUR APRES LE SALON



- Avec une page dans l'annuaire



OUTILS DE COMMUNICATION

PARTENARIATS SUR-MESURE
Partenariat de premier rang - Logo en Une de tous les supports pendant un an
PRISES DE PAROLE
Conférence labellisée Format 1 h – salle équipée
Ateliers et démonstrations Format 30 minutes – espace ateliers au sein de l'exposition – 25 places assises
Organisation d'un événement privé dans une salle équipée – une demi-journée
PARRAINAGES (sous réserve accord organisateur)
Village thématique
Micro-conférences thématiques
Espace VIP
Cocktails VIP
Conférence inaugurale (exclusif) ou Grand Rendez-vous
NOUVEAU - Espace animation (voir ci-dessous)

NOUVEAU - SPONSORISER UN ESPACE D'ANIMATION

Des exposants et partenaires proposent des animations à destination des visiteurs.

Accessibles gratuitement, ces animations impliquent les visiteurs et renforcent leurs échanges avec les exposants.

Un espace dédié est prévu : de 15m² avec espace de stockage, il propose **5 créneaux d'1h par jour**. Elles sont proposées par les organisateurs ou le sponsor, choisies en concertation.



Double-page guide-visiteurs 2022

En sponsorisant ce programme, vous associez votre structure à un nouvel espace attractif du salon et bénéficiez aussi de :

- **Page web** dédiée
- **Page dans le guide-visiteurs**
- Espace animations annoncé dans les **emails visiteurs, les réseaux sociaux, la communication presse...**
- **Vos logo et marque affichées sur les cloisons** du stand (affichage programme + « Sponsorisé par logo+nom »)

Exemples d'ateliers en 2022:



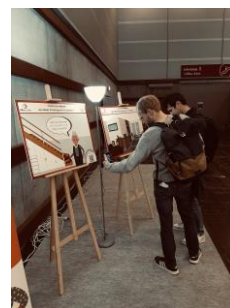
*Jeu de cartes Ethique
Avec Emicité*



*Lego® Serious Game®
Avec Autonomii*



*Simulateur de vieillesse
Avec le Gêrond'If*



*Chasse aux erreurs
Avec Merci Julie*



*Concours de repassage
Avec Creafi*

Autres exemples : atelier langue des signes, émissions de radio, ateliers numérique ou nutrition pour les seniors...



OUTILS DE COMMUNICATION

SUPPORTS IMPRIMES
Guide-visiteurs (format A4 + pdf) - 4^{ème} de couverture - 3^{ème} de couverture - 2^{ème} de couverture - Page quadri
Logo sur le plan à l'emplacement de votre stand
Annuaire exposants (format A5 + pdf) - 4^{ème} de couverture - 3^{ème} de couverture - 2^{ème} de couverture - Double-page quadri - Page quadri
Marquage au sol (sous réserve accord organisateur) - 7 stickers – exclusivité
Habillage poteau 1 face (sous réserve accord organisateur) hors frais de production
Présence événementielle accueil salon hors frais de production et de mobilier Base : 4 suspendus + 1 panneau sur chevalet
DIFFUSION
Distribution de documents en entrée ou sortie de salon (limité à 2)
Mise à disposition de magazines sur les racks presse en entrée ou sortie de salon
MODULE D'INSCRIPTION - exclusivité – Base 15 000 pré-enregistrés - Date limite de commande : 6 octobre 2023
Formulaire d'inscription : Pavé fixe non cliquable + Mail de confirmation d'inscription : Bannière non cliquable + Badge numérique : Logo + « Retrouvez-nous sur notre stand XX »
E-MAILINGS J-7 ; J-1 ; J1 ; J2 ; J+2
Sponsoring emailings – 1 annonceur par envoi – Base 50 000 emails RGPD
NOUVEAU - OPERATIONS SPECIALES
Opération sur-mesure pour émerger au salon (voir ci-dessous)

NOUVEAU – DES IDEES POUR EMERGER !

Vous souhaitez vous différencier, mettre en lumière votre offre et tirer profit au maximum de votre présence au salon ? Contactez notre agence .../en Personne 360 !

Nous imaginerons avec vous une opération sur-mesure, à votre image, comme celle créée pour la CFTC en 2022 : « La CFTC donne la parole aux salariés des métiers du domicile ». Avec une exposition photos géante au salon, des portraits de salariés et des podcasts les mettant en valeur, une exposition devenue ensuite itinérante, la CFTC a profité du salon 2022 pour renforcer sa proximité avec les salariés et valoriser son attachement aux valeurs du secteur.

> **Vous aussi, sortez du lot ! Contactez Sigrid Deprat sigrid@enpersonne.com.**





salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

ET SI VOUS ENVISAGIEZ L'EUROPE ?

FORUM EUROPEEN DES SERVICES A LA PERSONNE DOMESTIC & HOME CARE EUROPEAN FORUM



**DOMESTIC &
HOME CARE
EUROPEAN FORUM**

November 28/29, 2023 - Paris

**Where the industry
key players meet**

EFESI
European Federation
for Services to Individuals



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile



Avec 12 nationalités présentes, la 1^{ère} édition a été un franc succès. La 2^{ème} édition du Forum Européen des Services à la personne, co-organisé par le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile et l'EFESI, aura lieu mardi 28 et mercredi 29 novembre 2023, dans le cadre du salon Porte de Versailles.

Cet événement professionnel s'adresse aux acteurs du secteurs, publics, privés ou associatifs, les fournisseurs et prestataires, partenaires techniques, les fédérations, et tous ceux souhaitant faire de la veille, élargir leurs réseaux et développer leurs activités.

En 2023, une composante start-up vient enrichir le programme et la diversité des profils participants.

Vous pouvez choisir de [participer](#) et/ou de [sponsoriser](#) cet événement.

Formules participants :

- Forum + networking cocktail
- Forum seul
- Networking cocktail seul

Formules sponsoring :

- Bronze : être visible dans toute la communication
- Silver : bronze + intervenir dans les workshops
- Gold : silver + accueillir les participants au forum et au dîner